

销售报价增加“平均价”的计算

2022-11-17 09:37 - 王宁

状态:	已关闭	开始日期:	2022-11-16
优先级:	普通	计划完成日期:	
指派给:	孔军利	% 完成:	0%
类别:	110-新业务	预期时间:	0.00 小时
目标版本:		耗时:	0.00 小时

描述
 需求背景：一个物流线路，一个车型，有多个报价。销售不知道该选择哪个好了，要不就是选择了最低的公司亏了。
 具体修改：

1. 在物流成本计算器的弹窗中，如果同一线路同一车型存在多个报价，则默认显示平均价格
2. 平均价格的单元格右侧显示放大镜弹窗，点击后显示如下窗口：

车型组	C06 - 9.6米货车		
平均未税单价	13.25	使用此价格	
未税单价	使用次数	次数权重	
11.00	3	75%	仅使用此价格计算报价
20.00	1	25%	仅使用此价格计算报价

3. 使用次数显示问号悬停批注：该数据取自滚动12个月的已完成的物流结算单
4. 平均单价= (未税单价 × 使用次数)/所有使用次数之和
5. 可以点击某一行中的“仅使用此价格计算报价”按钮，则列表及成本计算器中都为该价格
6. 注意：标准价格跟标准价格平均，特殊价格跟特殊价格平均，它们不能混在一起计算

历史记录

#1 - 2022-11-17 16:03 - 王宁

- 描述已更新。

#2 - 2022-12-12 09:27 - 孔军利

- 状态从新建变更为已解决

#3 - 2022-12-16 14:08 - 王宁

- 类别从111-产品库变更为110-新业务

#4 - 2022-12-27 10:03 - 王宁

- 状态从已解决变更为已关闭

验证，已完成。

文件

销售报价平均价弹窗.png	9.79 KB	2022-11-17	王宁
---------------	---------	------------	----