

微信小程序中的EM 发货改为通用

2024-12-06 17:53 - 王宁

状态:	已解决	开始日期:	2024-12-06
优先级:	普通	计划完成日期:	
指派给:	李 小明	% 完成:	0%
类别:	400-微信小程序	预期时间:	0.00 小时
目标版本:		耗时:	0.00 小时

描述

=====2025年3月10日更新=====

由于还存在下游客户同时需要使用库存查看和该功能的情况，因此从外部用户模块的业务伙伴字段来判断就会有问题。请改为：

1. 将视图分配页签中最后一行文字“EM发货来源”改为“代理品牌发货”
2. 在常规页签的红框处添加字段“代理品牌”，控件为文本框+放大镜弹窗，用来选择集团客户
3. 显示问号悬停批注：该字段仅用于经销商/终端客户在扫描库存箱号时，判断是否属于该集团客户的发货箱。
4. 保存时需要校验：如果视图分配页签勾选了“代理品牌发货”，而常规页签的“代理品牌”没有值，则显示错误提示信息：请在常规页签选择该用户负责的代理品牌。
5. 放大镜弹窗后面还需要给一个红色的“X”按钮（下面截图里忘记画了），用于误选后删除
6. 将原来的根据业务伙伴来判断改为根据“代理品牌发货”后选择的客户是否未对应的集团客户的发货来判断。

● 外部用户 /383-易通管理员_广州益海

🏠 主页 / 应用和用户管理 / 外部用户

常规	视图分配	历史记录
基本信息		
业务伙伴*	C100312 - 益海(广州)粮油工业有限公司	
用户类型*	<input type="checkbox"/> 管理用户 <input checked="" type="checkbox"/> 操作用户	
用户信息		
用户编号	383	
用户姓名*	<input type="text" value="易通管理员_广州益海"/>	
用户手机*	<input type="text" value="18513740319"/>	
用户邮箱*	<input type="text" value="ning.wang17@etoonpack.com"/>	
有效期自*	<input type="text" value="2024-05-28"/>	
有效期至*	<input type="text" value="2026-05-28"/>	
代理品牌**?	<input type="text" value="-"/>	
用户已锁定	<input type="checkbox"/>	
锁定原因	<input type="text"/>	

- =====
1. 请将“EM 发货”改名为“代理品牌发货”
 2. 将写死的判断是否为美孚发货，改为根据外部用户模块中配置的业务伙伴来判断是否为对应的集团客户的发货

3. 如果系统查询箱号最近的一次收发货记录为已经收货，则需要显示成“否”

历史记录

#1 - 2024-12-10 17:46 - 王宁

- 指派给从王宁变更为李小明

#2 - 2024-12-13 10:02 - 李小明

- 状态从新建变更为进行中

- 指派给从李小明变更为孔军利

请修改小程序页面 第一条

#3 - 2024-12-23 09:22 - 孔军利

- 状态从进行中变更为已解决

#4 - 2025-03-10 13:19 - 王宁

- 文件 外部用户_代理品牌发货.png 已添加

- 描述 已更新。

- 状态从已解决变更为反馈

- 指派给从孔军利变更为李小明

#5 - 2025-04-03 10:22 - 王宁

- 文件 外部用户_代理品牌.png 已添加

- 描述 已更新。

#6 - 2025-04-07 14:44 - 李小明

- 状态从反馈变更为已解决

文件

外部用户_代理品牌发货.png	12.6 KB	2025-03-10	王宁
外部用户_代理品牌.png	22.6 KB	2025-04-03	王宁